

PROJETO SEMENTES DA INOVAÇÃO ECOUNI



Iniciativa

ECOUNI

UNISOL Brasil
Central de Cooperativas e Empreendimentos Solidários

Apoio



SEBRAE

Ministério do
Trabalho e Emprego

Ministério do
Desenvolvimento Agrário

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
DAIS BICO E DAIS COM BONDÉZA

A Ecouni é uma marca que surge com o objetivo de criar uma linha de produtos e ações sustentáveis, que atendam as necessidades atuais dos seres humanos, sem comprometer o futuro das próximas gerações. O conceito sustentável da marca está diretamente relacionado ao desenvolvimento econômico e social, sem agredir o meio ambiente, utilizando os recursos naturais de forma inteligente para que os mesmos se mantenham no futuro.

Aqui, apresentamos os primeiros produtos desenvolvidos, que oferecem uma solução completa para espaços abertos públicos e privados como ruas, praças, parques, áreas de lazer e recreação, bem como para ambientes corporativos e domésticos. São bancos, cachepots, lixeiras, módulos guarda-corpo, sinalização vertical e grelhas de bueiro produzidos com material 100% reciclado, transformando resíduos descartáveis em novos produtos de maior valor agregado e com um custo competitivo, incorporando ao projeto grupos de catadores associados ao cooperativismo solidário.

BENEFÍCIOS DO PROJETO

SOCIAL

ECONÔMICO

AMBIENTAL



perfil plástico versátil produz 6 produtos da linha Ecouni

9000 CATADORES ENVOLVIDOS
FILIADOS À UNISOL BRASIL

NOVOS PRODUTOS NO
MERCADO GERANDO VALOR AOS
MATERIAIS DESCARTADOS



200 EMBALAGENS
DE ÁGUA SANITÁRIA
RECICLADAS



1 GRELHA DE
BUEIRO ECOUNI

PRODUTOS DA LINHA ECOUNI

Sinalização Vertical



Montagem facilitada por encaixes

Grelha de Bueiro



Atende a NBR 10160: 2005, com peso inferior a grelha de ferro fundido e menor manutenção

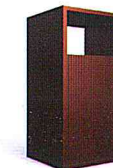
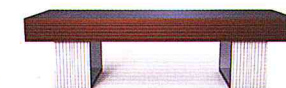
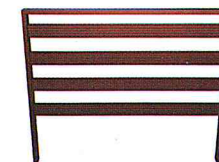
Mobiliário Urbano



Transforme o espaço aberto a partir de produtos sustentáveis, resistentes e duráveis



**MATÉRIA-PRIMA
100% RECICLADA**



Informações: Unisol Brasil - ecouni@unisolbrasil.org.br - (11) 4930 7400